



**Jak otrzymywać
więcej wartościowych
aplikacji na OLX?**



Mateusz Pszczolinski

Key Account Manager





Agenda

- 1. Kandydaci na OLX Praca**
- 2. Optymalizacja procesu rekrutacji:**
 - a) Ogłoszenie – ważne wskazówki
 - b) Widoczność – przydatne narzędzia
 - c) Checklista rekrutera
- 3. Wizerunek pracodawcy na OLX**



Średnio **5,3 mln**
odwiedzających
na OLX Praca



25 mln
wizyt w kategorii
Praca miesięcznie

Ogromny potencjał kandydatów na OLX

Blisko **950 tys.** aktywnie
odpowiadających na oferty pracy
użytkowników składa ponad
4,2 mln aplikacji miesięcznie



Setki tysięcy aktywnych kandydatów w wybranej branży miesięcznie

Obsługa klienta/call center

Pracownik sklepu

Setki tysięcy aktywnych kandydatów w wybranej branży miesięcznie

Obsługa klienta/call center

Średnio ponad
100 tys. aktywnych
kandydatów

Pracownik sklepu

Średnio ponad
200 tys. aktywnych
kandydatów

Setki tysięcy aktywnych kandydatów w wybranej branży miesięcznie

Obsługa klienta/call center

Średnio ponad
100 tys. aktywnych
kandydatów

Średnio ponad
2 mln wyświetleń
ogłoszeń

Pracownik sklepu

Średnio ponad
200 tys. aktywnych
kandydatów

Średnio ponad
5 mln wyświetleń
ogłoszeń

Użytkownik pod lupą



Jeden użytkownik odwiedza OLX Praca
niecałe **5 razy** w miesiącu,
przeglądając **~14 ogłoszeń**

Kandydaci aktywni czy pasywni?



Użytkownik pod lupą



Ok. **20%** użytkowników aktywnie aplikuje na oferty pracy

1 aktywny użytkownik aplikuje na 5 ofert miesięcznie

Użytkownik pod lupą



80% wszystkich odpowiedzi na ogłoszenie jest składana w ciągu **3 tygodni** od publikacji ogłoszenia

Kandydat przegląda średnio 3 ogłoszenia

zanim zaaplikuje po raz pierwszy.

3 minuty - po takim czasie od
znalezienia interesującej oferty
kandydat na nią odpowiada.

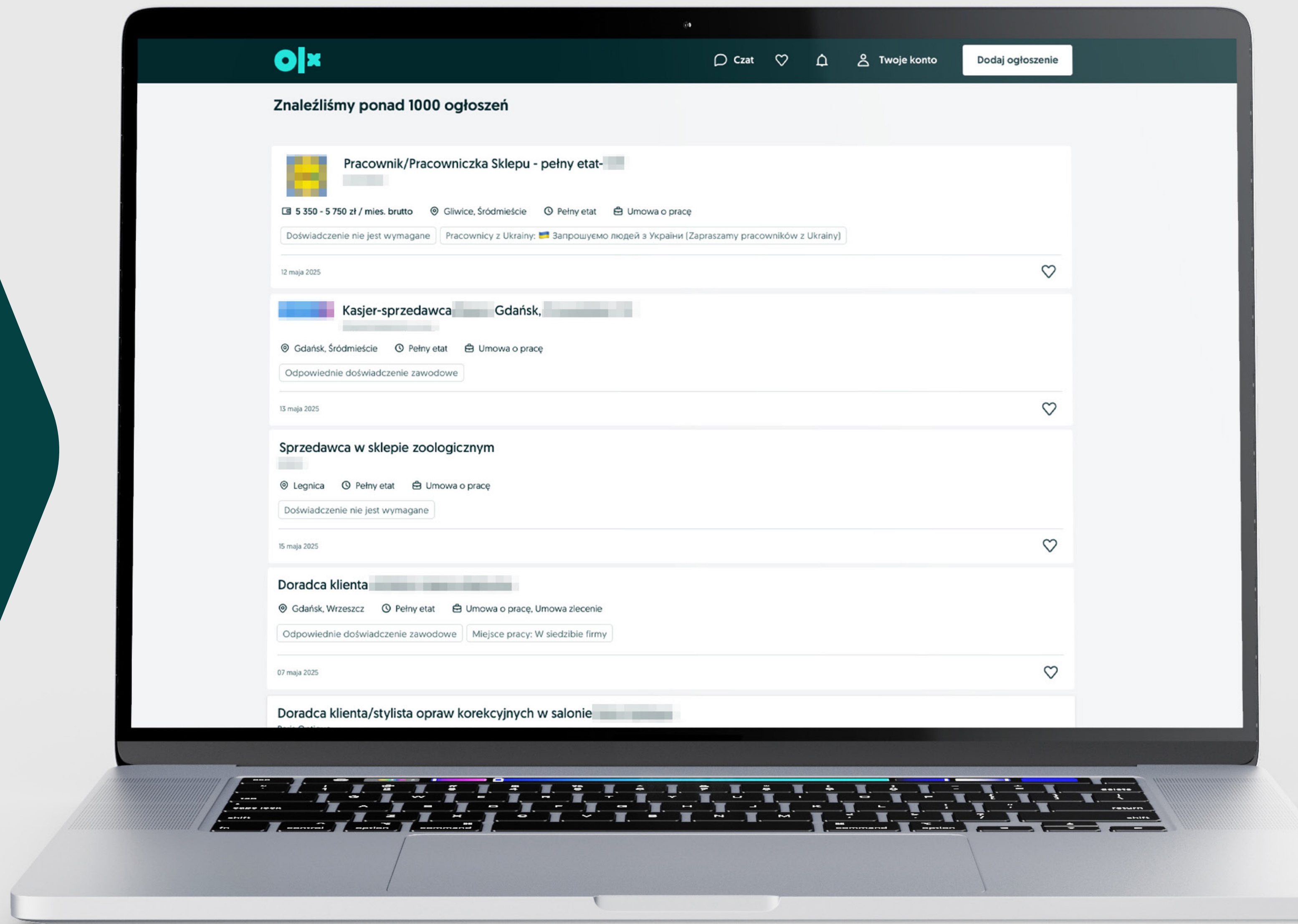


Co zrobić,

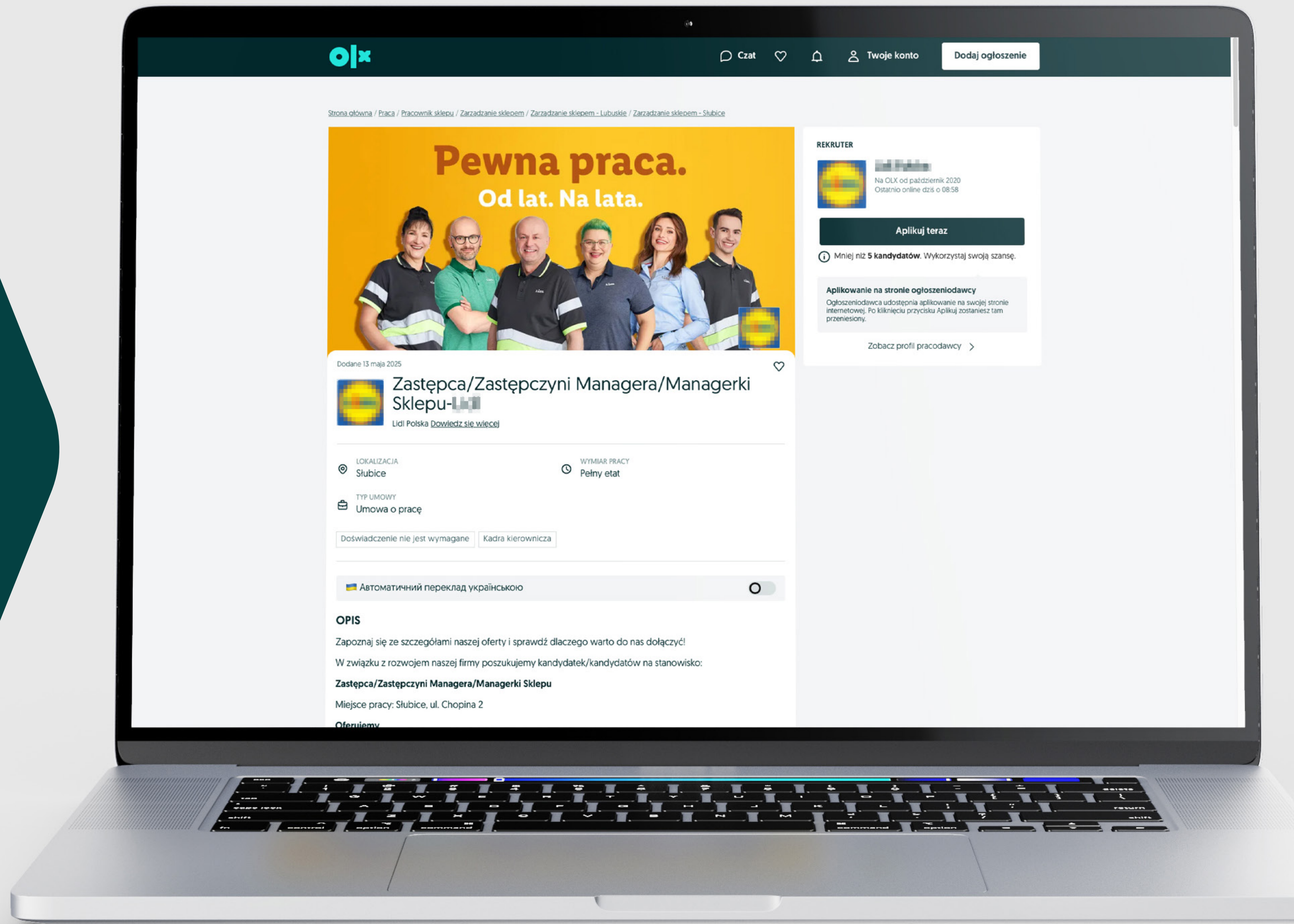
by kandydat
odpowiedział właśnie
na Twoje ogłoszenie?



**Zrób dobre
pierwsze
wrażenie**



Zrób dobre
pierwsze
wrażenie



Stwórz idealne ogłoszenie

- **Dopracuj tytuł**
- **Kreatywnie nazywaj stanowiska**
- **Widelki wynagrodzenia = 30% więcej odpowiedzi**
- **Unikalne ogłoszenia – pokaż kulturę organizacyjną**
- **Employer branding – zawsze zakładaj, że kandydat nie zna Twojej firmy**

Stwórz idealne ogłoszenie

- Ważne informacje: składowe wynagrodzenia, proces rekrutacyjny,
- wdrożenie do pracy, benefits, stabilność pracy
- Lifting ogłoszeń
- Zerowanie wyświetleń

Zadbaj o detale

Najwięcej aplikacji:
poniedziałek między
10:00 a 11:00

Wyraźny spadek
aktywności w weekendy.

90% wizyt i aplikacji
z urządzeń mobilnych

Woj. mazowieckie –
najwięcej ofert
i poszukujących

Blisko co 5. ogłoszenie
i aplikacja dotyczą woj.
mazowieckiego!

Zadbaj o widoczność

55% więcej
odpowiedzi na ogłoszenie
Premium vs. ogłoszenie Standard



Pakiety promowań

Mini

- ✓ Wyróżnienie przez 3 dni

Midi

- ✓ Wyróżnienie przez 7 dni
- ✓ Odświeżenie 3 razy

Najczęściej wybierany

Maxi

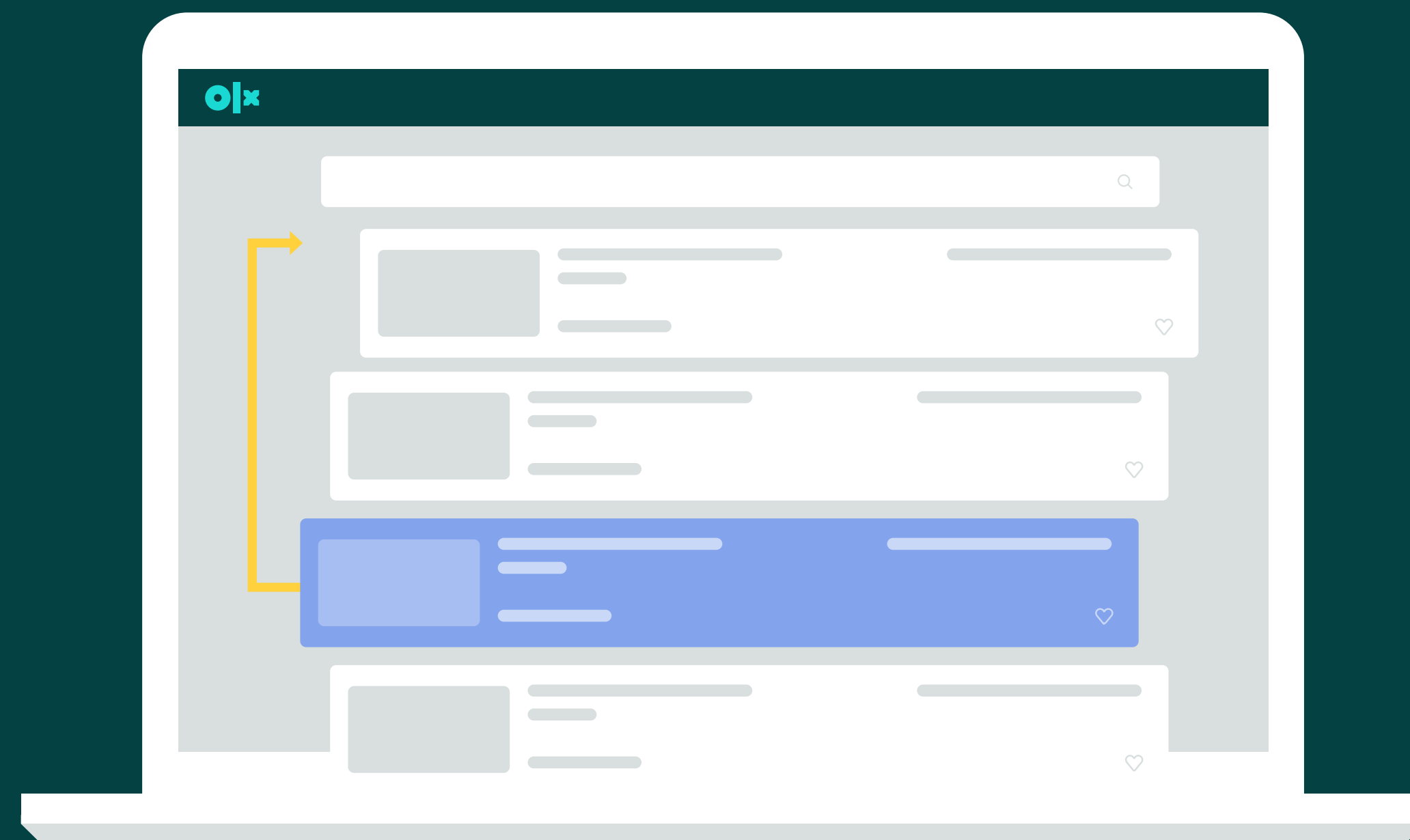
- ✓ Wyróżnienie przez 30 dni
- ✓ Odświeżenie 9 razy
- ✓ Strona główna przez 7 dni

Najlepsze rezultaty – ponad
8-krotny wzrost dziennych
wyświetleń **[+733%]**

Odświeżenie

Skuteczność:

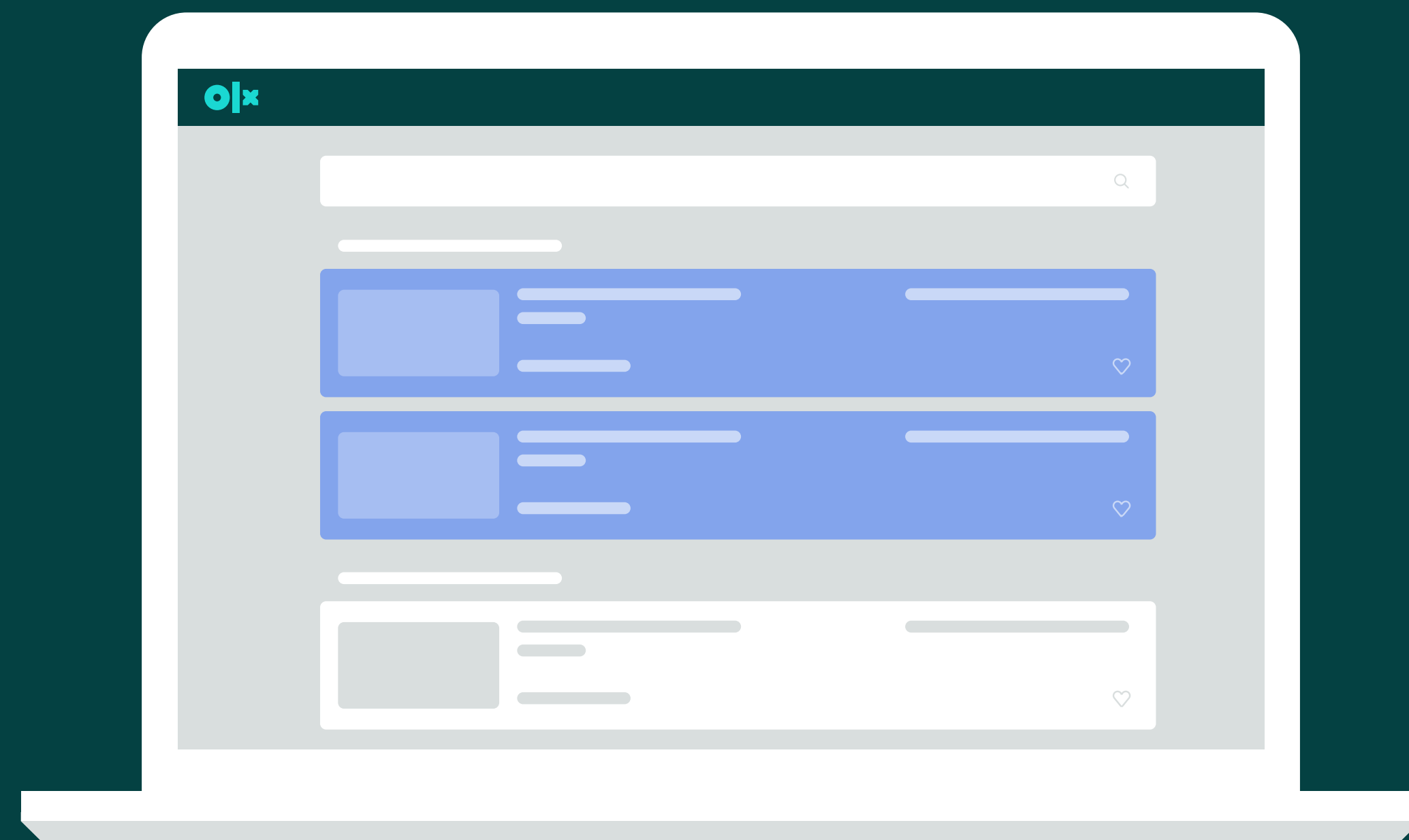
odświeżenie
zapewnia ponad
4-krotny wzrost
wyświetleń **(+310%)**



Wyróżnienie

Skuteczność:

wyróżnienie 7 dni
zwiększa liczbę dziennych
wyświetleń ponad
3-krotnie (+221%)



Rekrutacja bez nieporozumień

Im dokładniej wskażesz,
czego oczekujesz i co
oferujesz, tym bardziej
ograniczysz liczbę
nietrafionych aplikacji.

Ogranicz koszty procesu
rekrutacji – nie trać czasu
na rozmowy z kandydatami,
którzy nie spełniają
Twoich oczekiwań/których
oczekiwań Ty nie spełniasz.

Checklista rekrutera

- ✓ Czytelność ogłoszenia także na smartfonach – sprawdź!
- ✓ Ogłoszenie napisane per „Ty” – docieraj personalnie do kandydata
- ✓ Czytelne tytuły sekcji
- ✓ Kolejność sekcji, czyli najpierw korzyści
- ✓ Bilans korzyści i wymagań, czyli podobna liczna podpunktów
- ✓ Wymagany plik CV – czy to na pewno konieczne?
- ✓ Publikuj (i automatycznie odświeżaj!) ogłoszenia na początku tygodnia, godz. 10:00–11:00
- ✓ Pogoda – zwróć na nią uwagę

**Zadbaj o wizerunek
i wzbudzaj zaufanie
kandydatów**



Aż 74% potencjalnych kandydatów wskazuje, że Profile Pracodawców na OLX są pomocne lub bardzo pomocne w procesie szukania pracy.



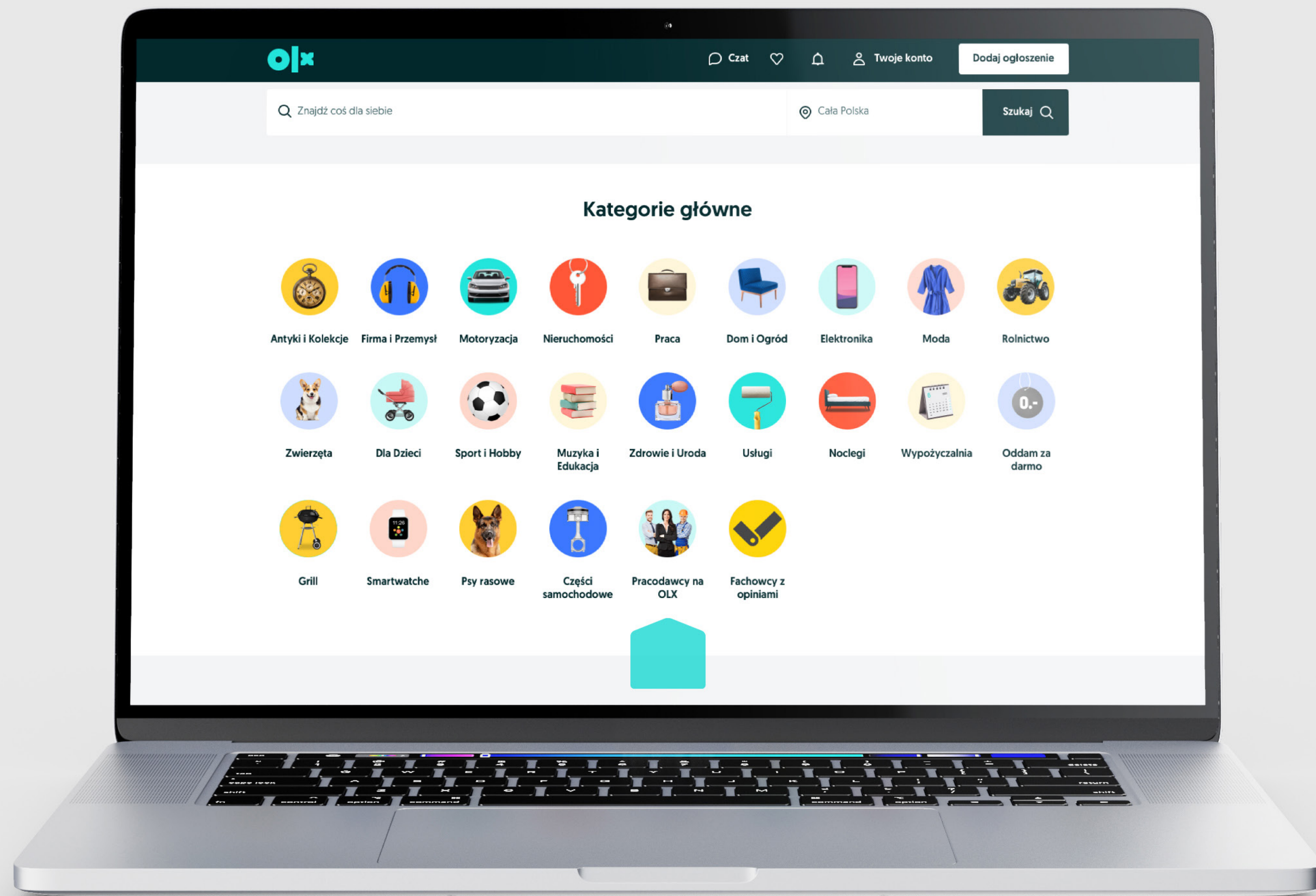
Ponad **1 700** firm posiada
Profil Pracodawcy na OLX

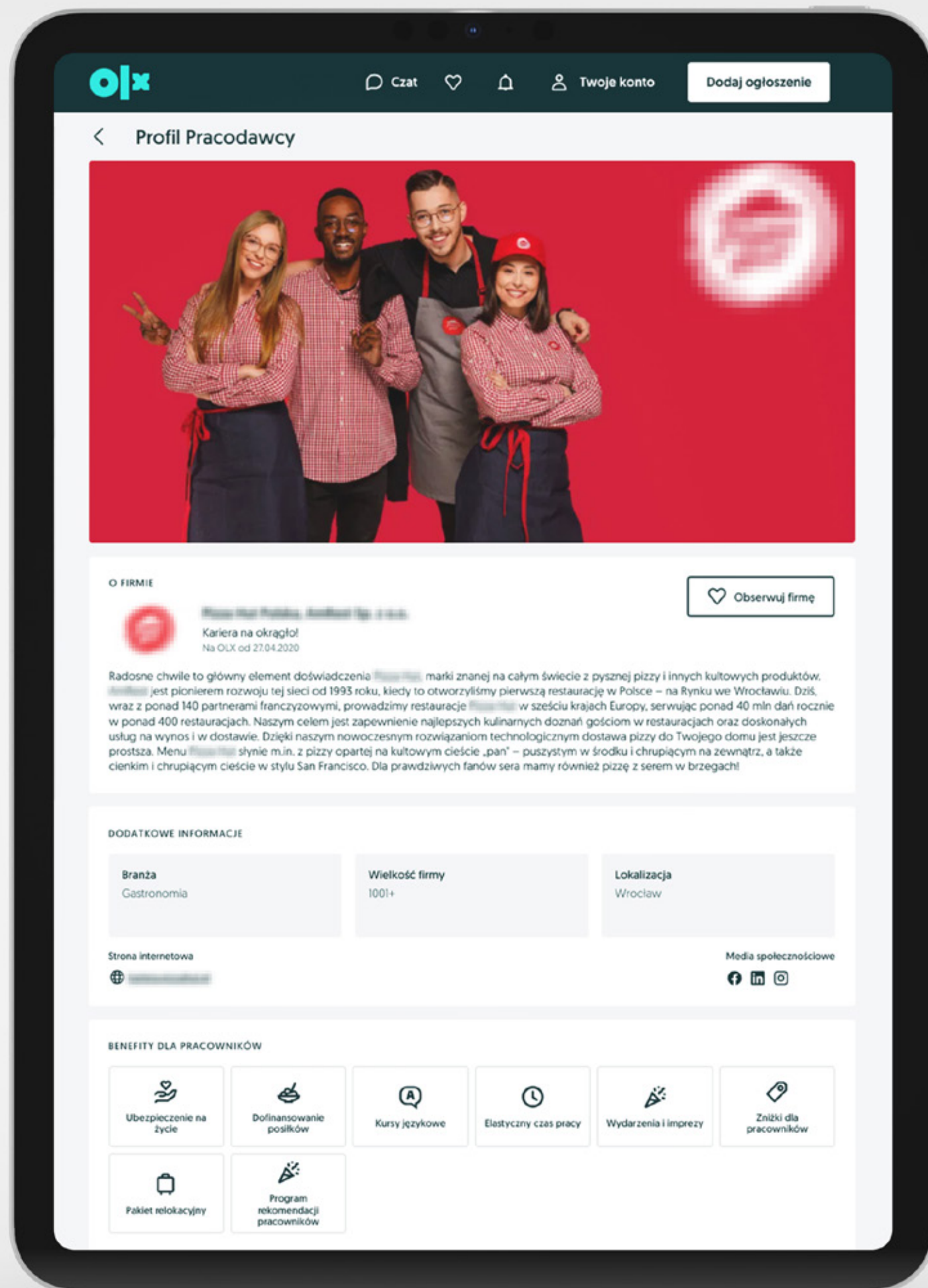
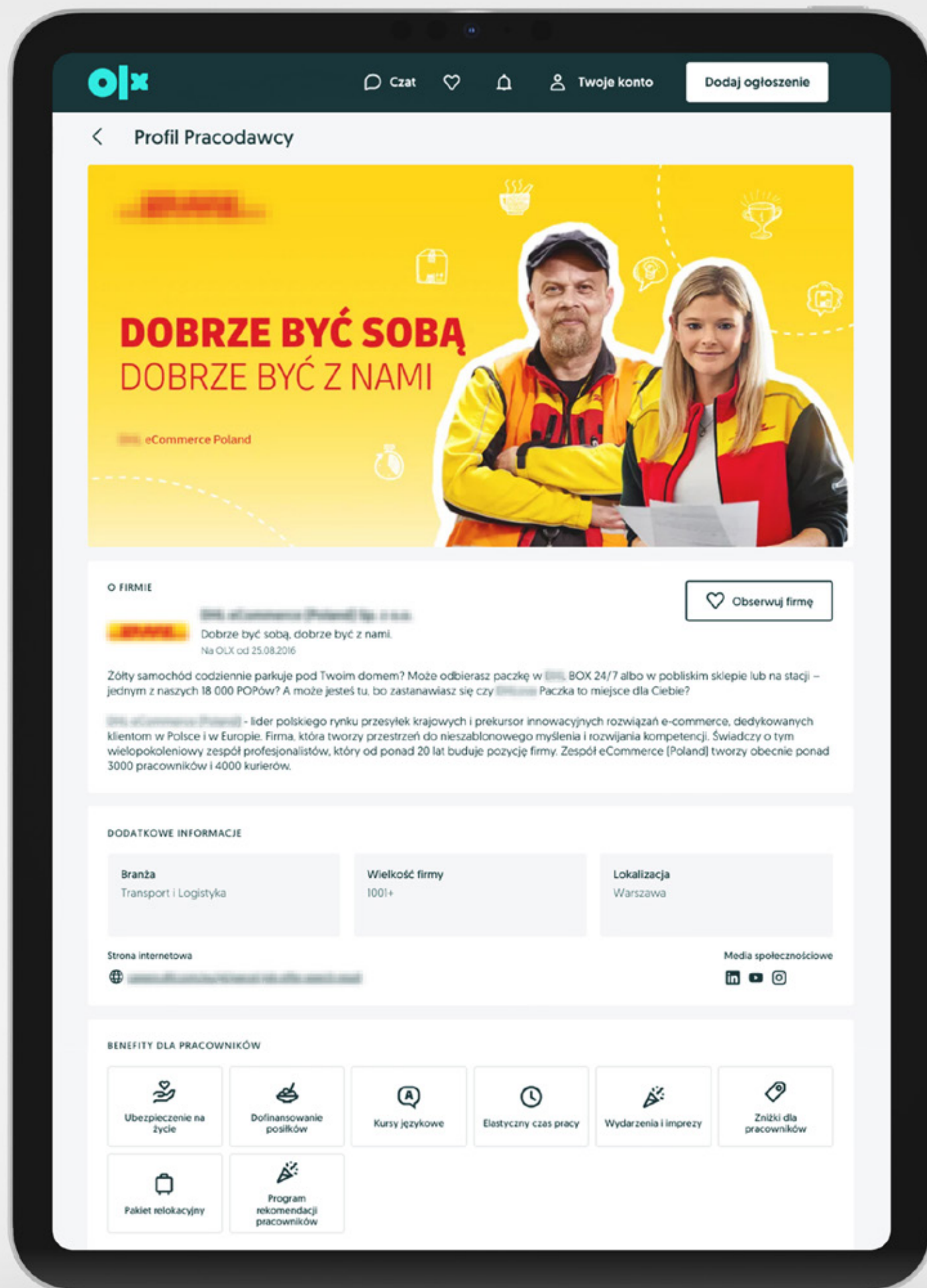
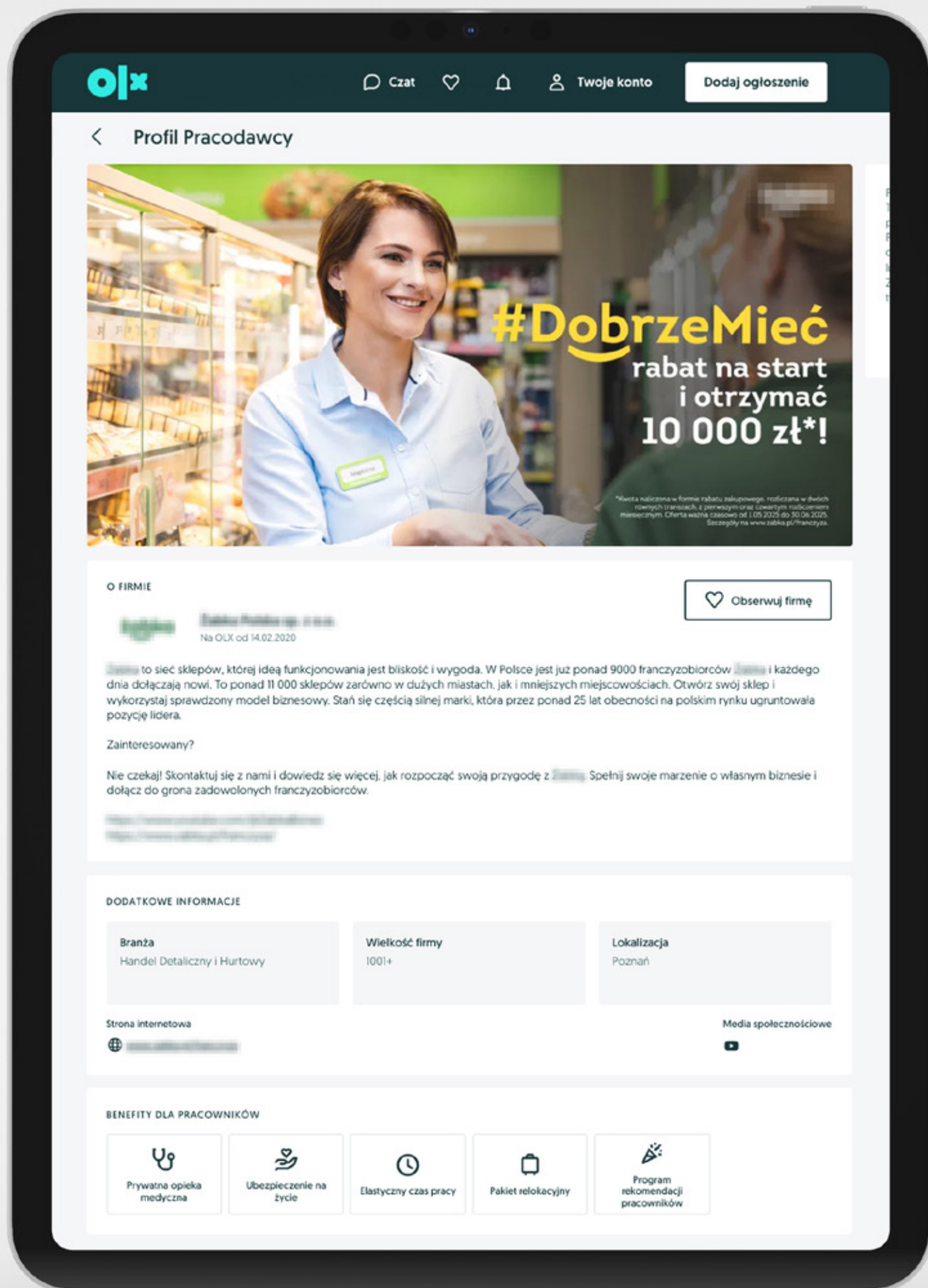
Tylko w pierwszych
3 miesiącach 2025 r.
użytkownicy wyświetlili
Profile Pracodawców
blisko **2 miliony razy!**

Co **5** kandydat odwiedzający
Profil Pracodawcy aplikuje na
wybraną ofertę pracy



**Wspieramy
Pracodawców**

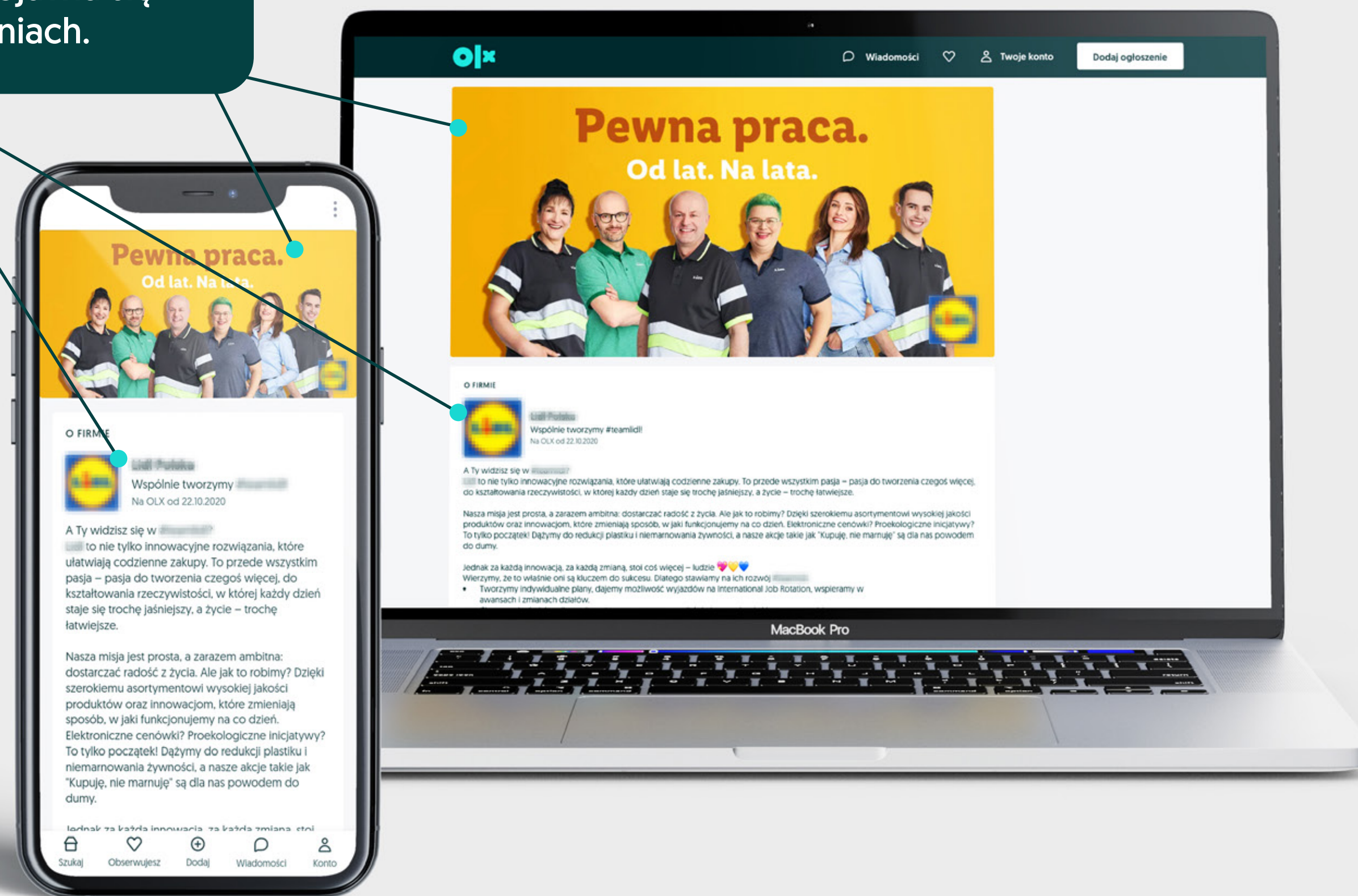




Profil Pracodawcy – zawartość

Logo i zdjęcie w tle

Logo i zdjęcie w tle – pozwolą łatwo zidentyfikować Cię jako pracodawcę i budować emocjonalny przekaz. Zdjęcie dodane do profilu pojawia się także w ogłoszeniach.

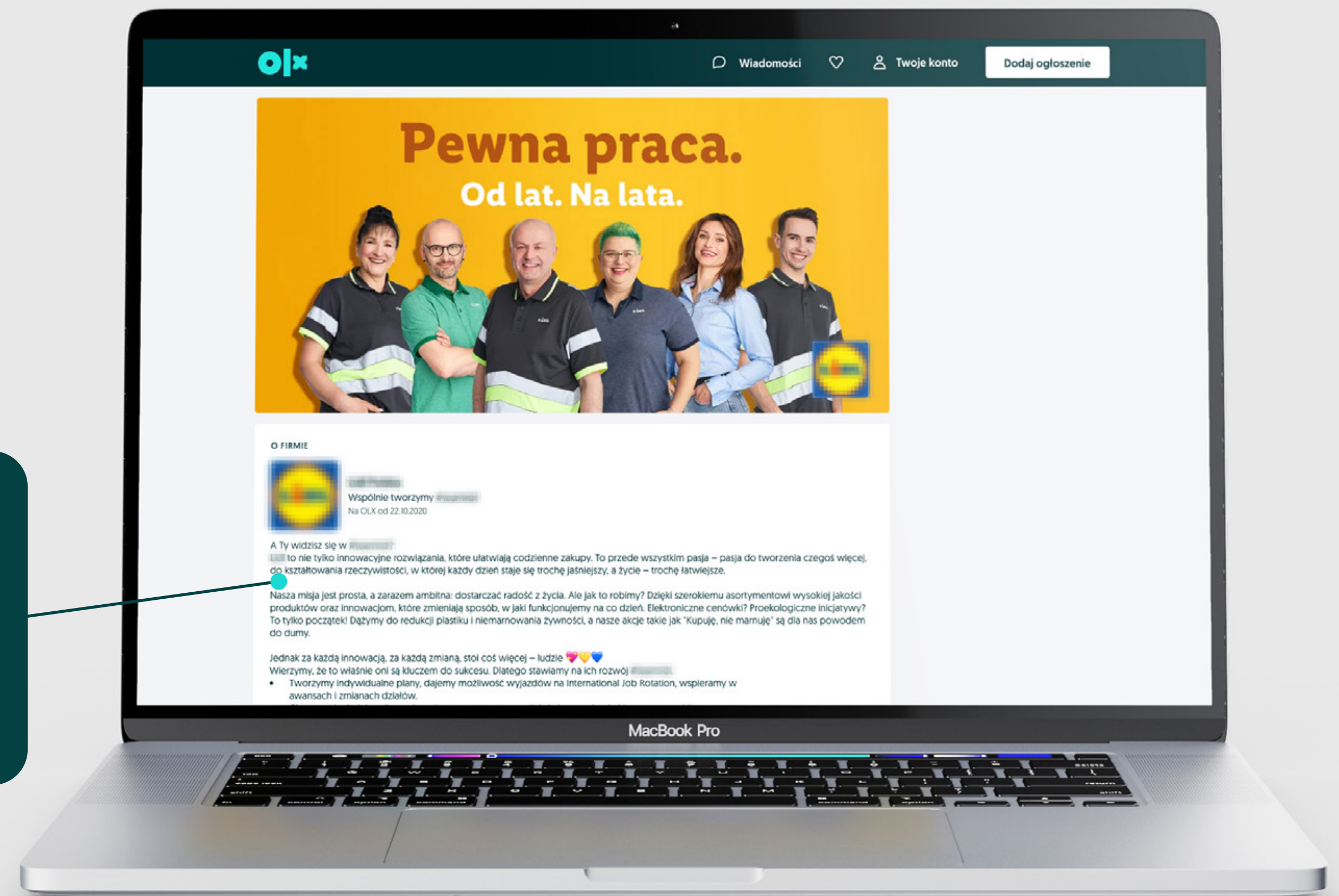


Profil Pracodawcy – zawartość

Opis firmy

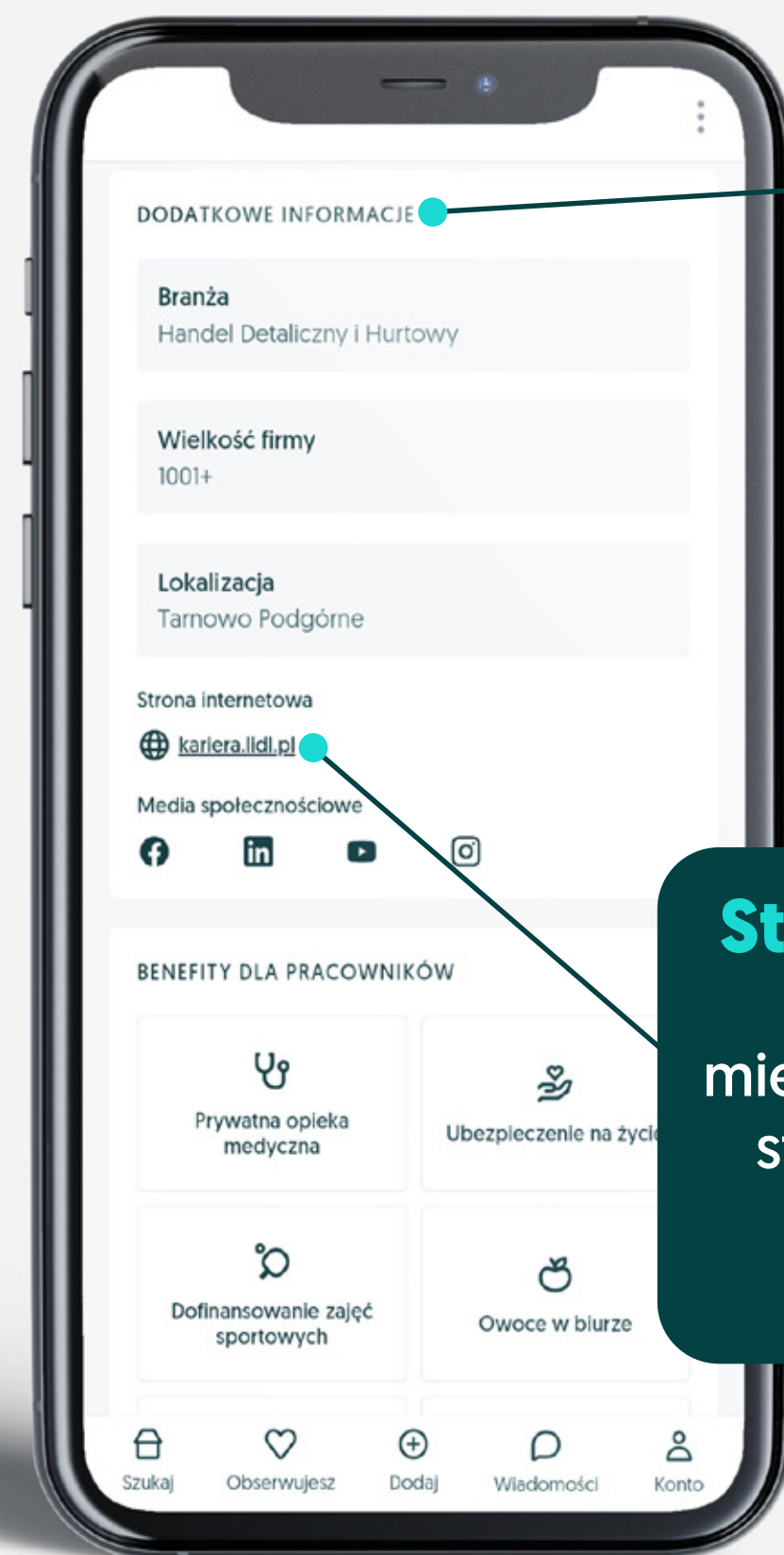


Opis firmy – misja, wartości, najważniejsze informacje – Twój pracownik chce wiedzieć o Tobie jak najwięcej! To dobre miejsce, by pokazać mu się z jak najlepszej strony.



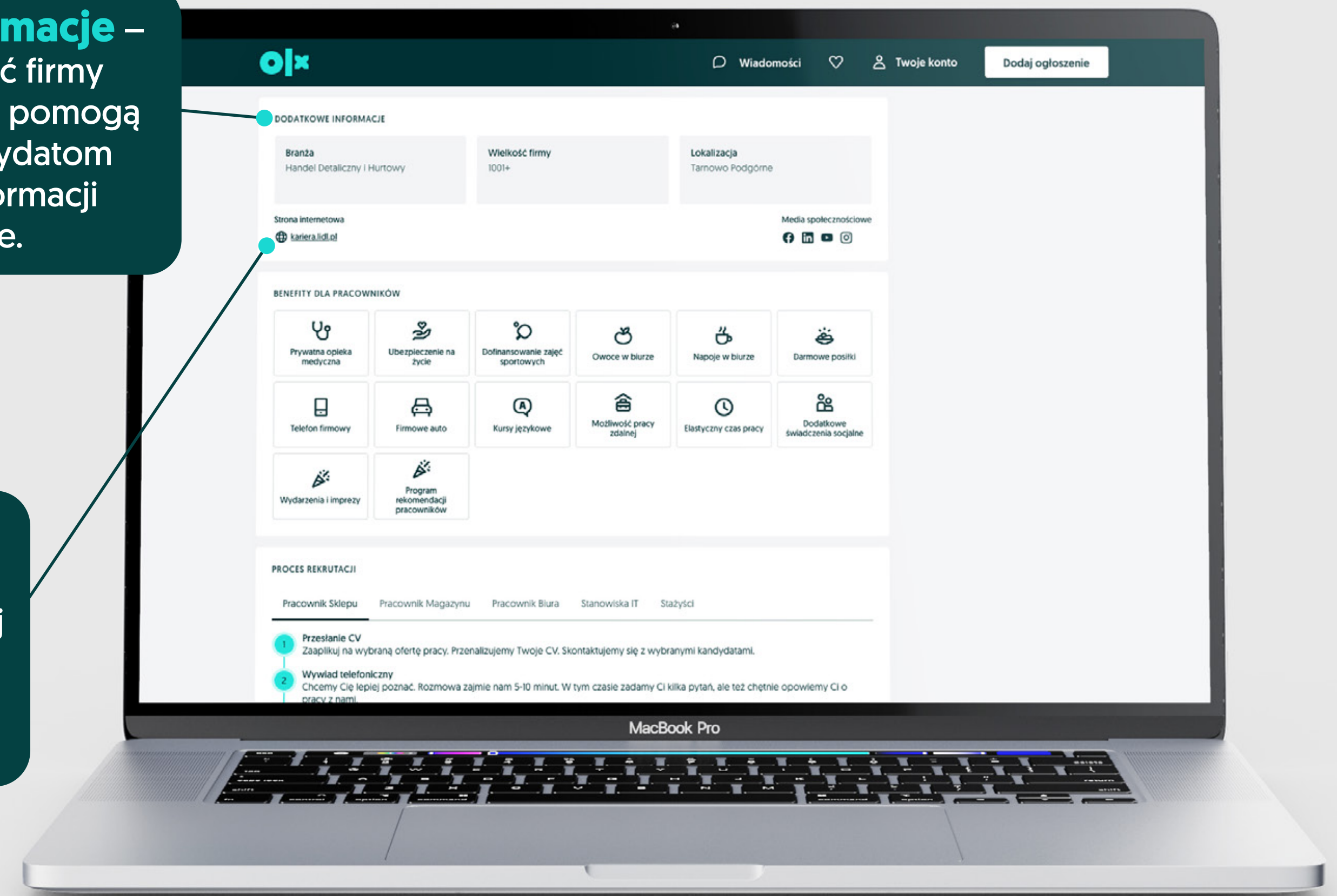
Profil Pracodawcy – zawartość

Dodatkowe informacje, strona internetowa, linki do social mediów



Dodatkowe informacje – lokalizacja, wielkość firmy czy branża na pewno pomogą potencjalnym kandydatom uzyskać pakiet informacji o Twojej firmie.

Strona internetowa, linki do Social Mediów – miejsce na linkowanie do Twojej strony ułatwi potencjalnemu pracownikowi uzyskanie dodatkowych informacji.

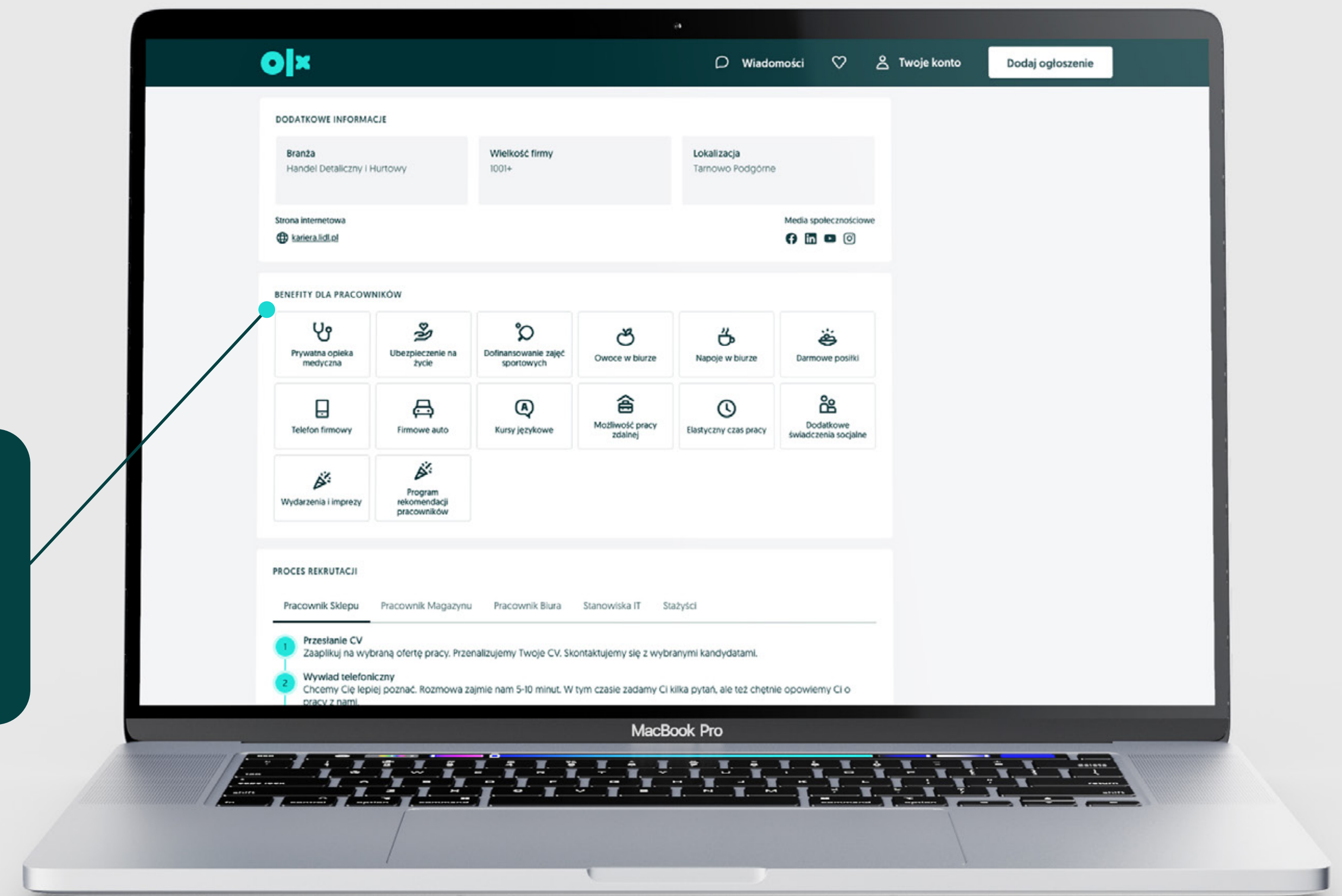


Profil Pracodawcy – zawartość

Benefits dla pracowników



Benefits dla pracowników – dzięki tej sekcji potencjalny pracownik łatwo sprawdzi, czy oferujesz benefits, które są dla niego ważne.

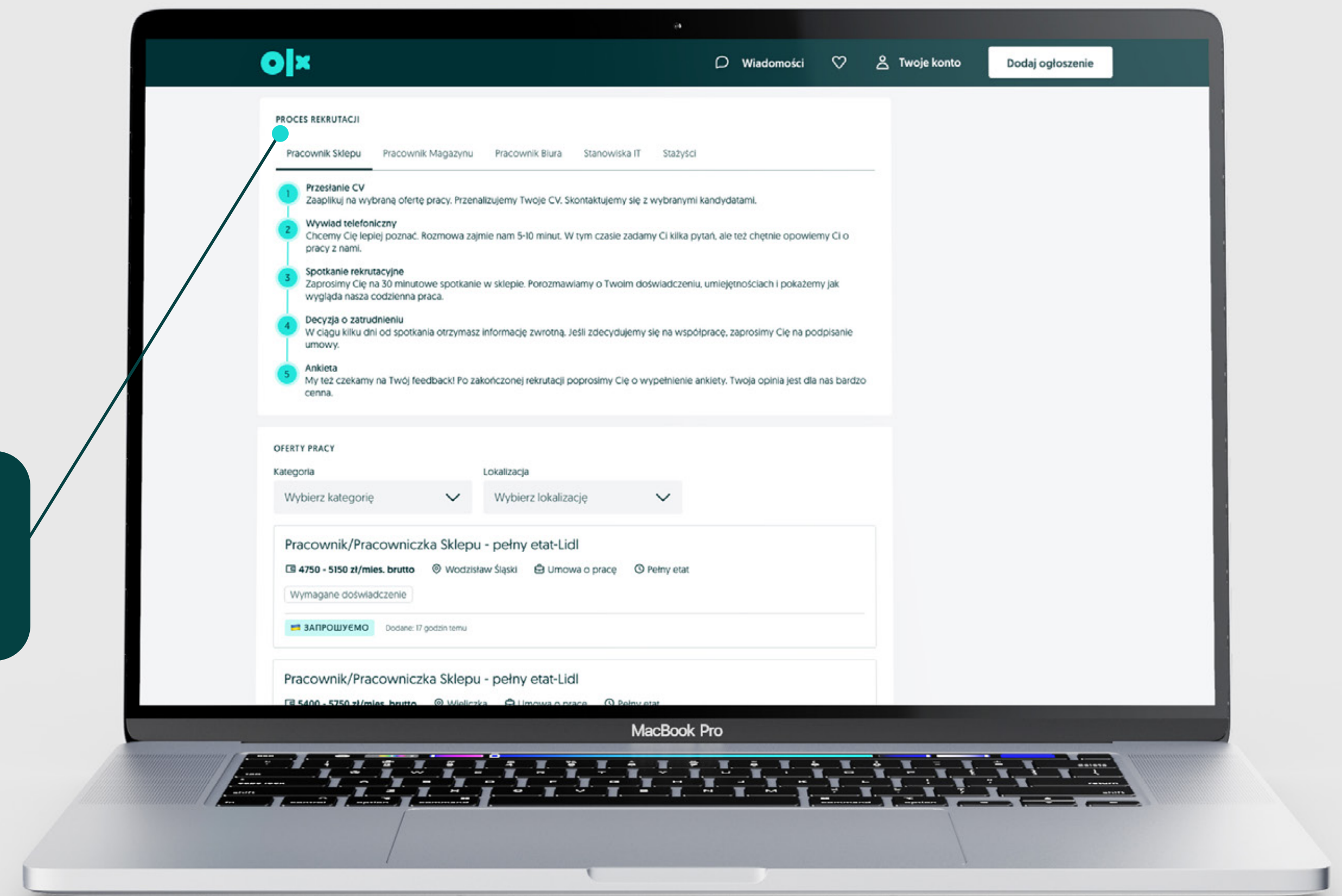


Profil Pracodawcy – zawartość

Proces rekrutacji

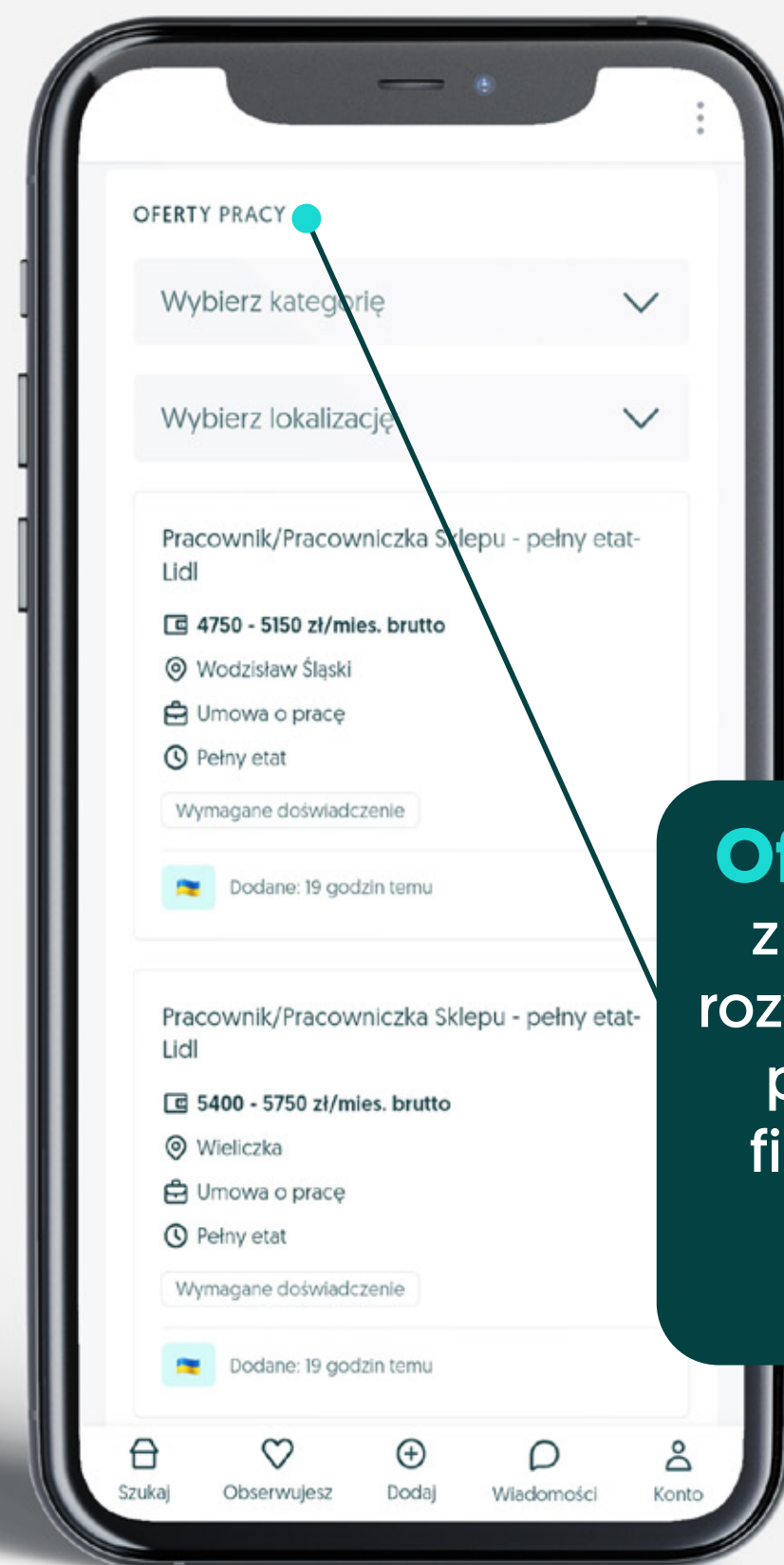


Proces rekrutacji – w tym miejscu jasno określisz przebieg procesu rekrutacji dla różnych stanowisk.

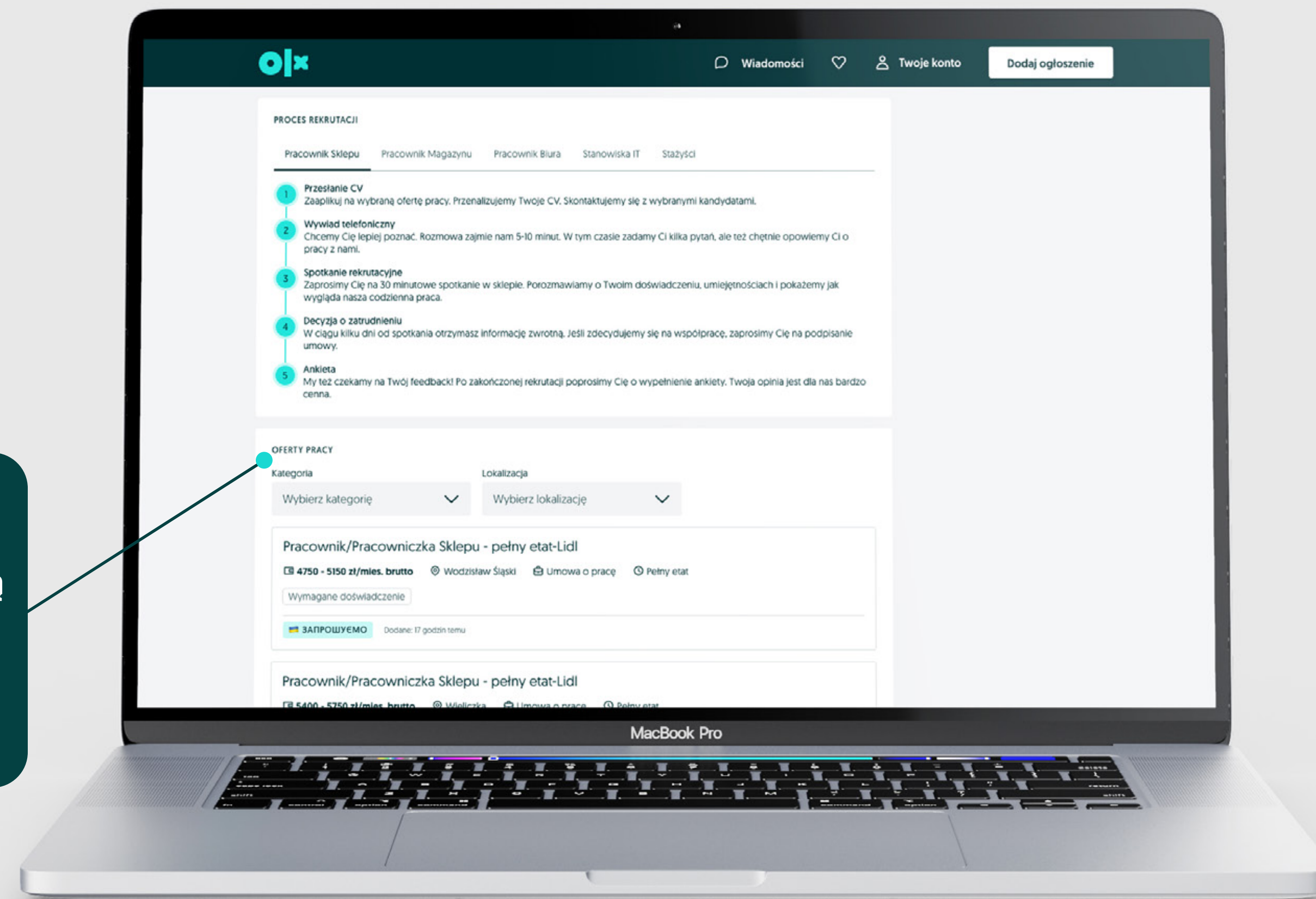


Profil Pracodawcy – zawartość

Oferty pracy

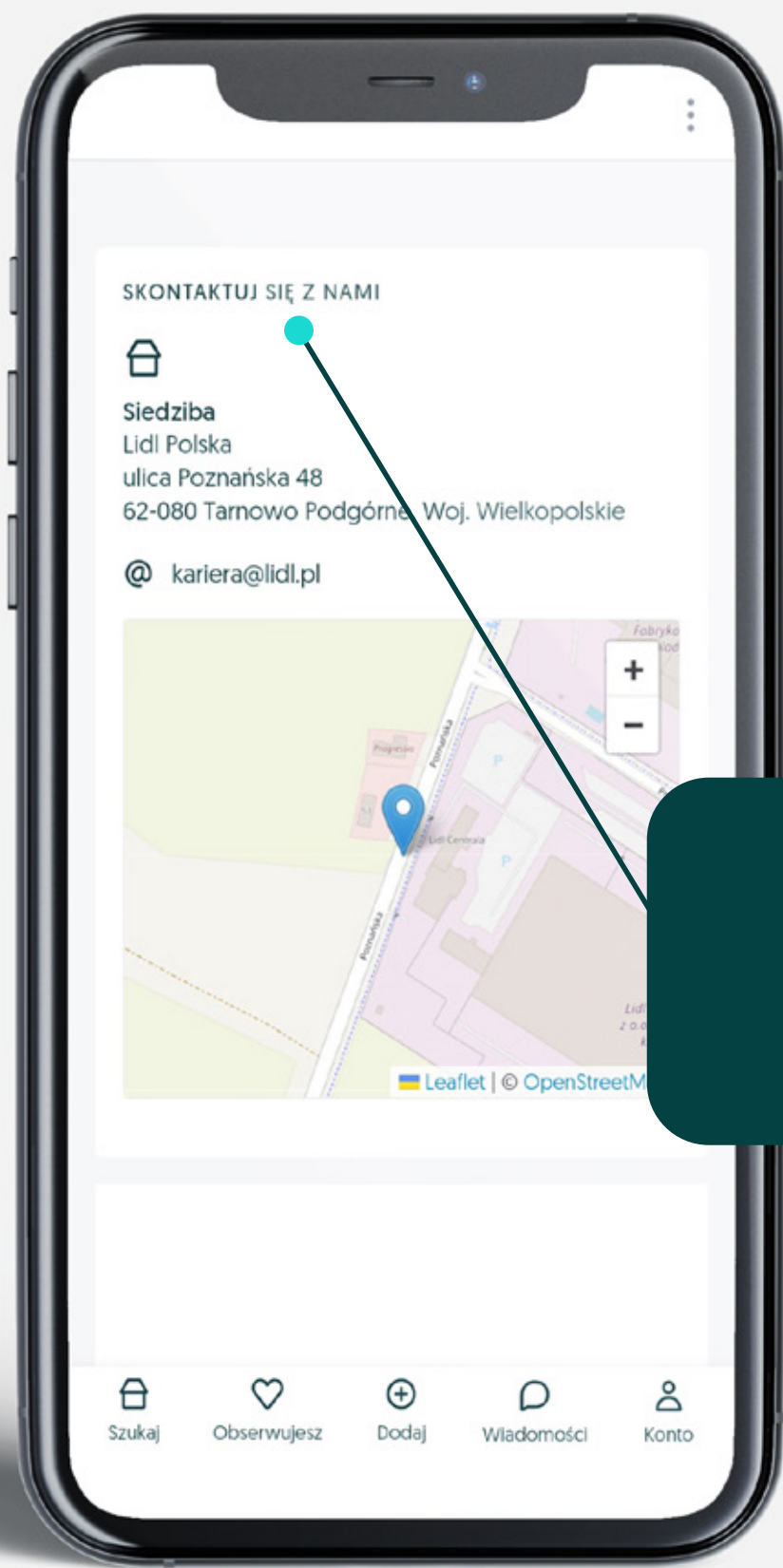


Oferty pracy – Twoje oferty z opcją filtrowania to idealne rozwiązanie dla osób, które chcą pracować właśnie w Twojej firmie i potrzebują szybkiego sprawdzenia dostępnych możliwości.

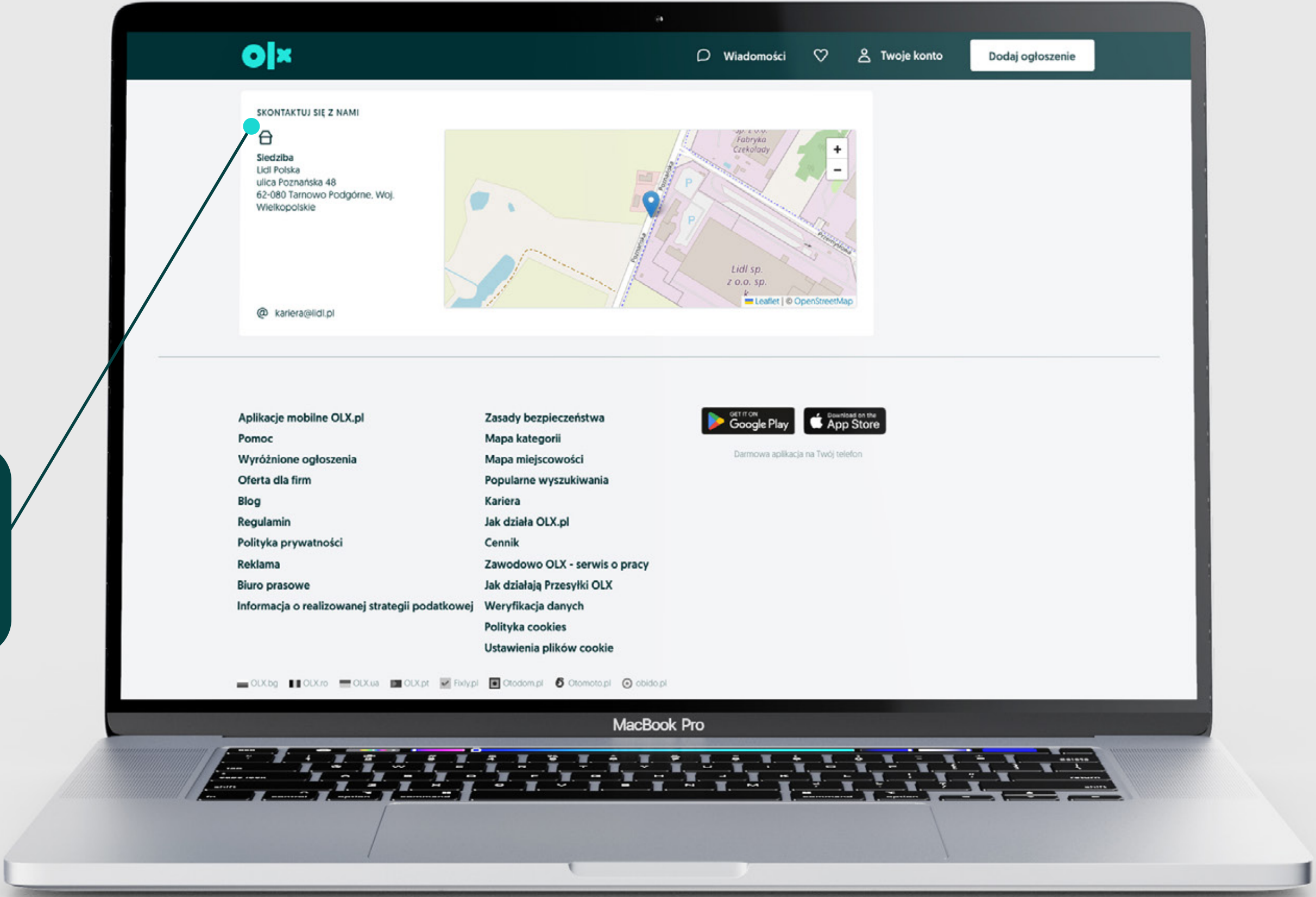


Profil Pracodawcy – zawartość

Dane kontaktowe



Dane kontaktowe –
ułatwią potencjalnym
kandydatom bezpośredni
kontakt z Twoją firmą.



**Sprawdź
Profil Pracodawcy**



Profil Pracodawcy – Ty też na tym skorzystasz!

- Buduj zaufanie i wizerunek
- Pokaż misję i wartości
- Docieraj do branżowych talentów
- Komunikuj się bez ograniczeń!





Dziękuję za uwagę

Zajrzyj po więcej inspiracji na zawodowo.olx.pl